

**Competitividad** ▶ Incrementar el número de usuarios gallegos requiere apostar por el aumento de la oferta de destinos y de compañías de bajo coste que operen en Galicia

**Mejoras** ▶ Rubén López apunta que entre las estrategias que adoptarán figura hacer hincapié en la mejora de los servicios de los aeródromos, así como la intercomunicación entre todos

# Instan a crear un consorcio gallego contra la competencia de Oporto

▶ El consultor vigués especializado en estrategia aeroportuaria Rubén López propone el funcionamiento en red de los tres aeropuertos de la comunidad ▶ Explica que su idea se basa en "sumar" todas sus potencialidades

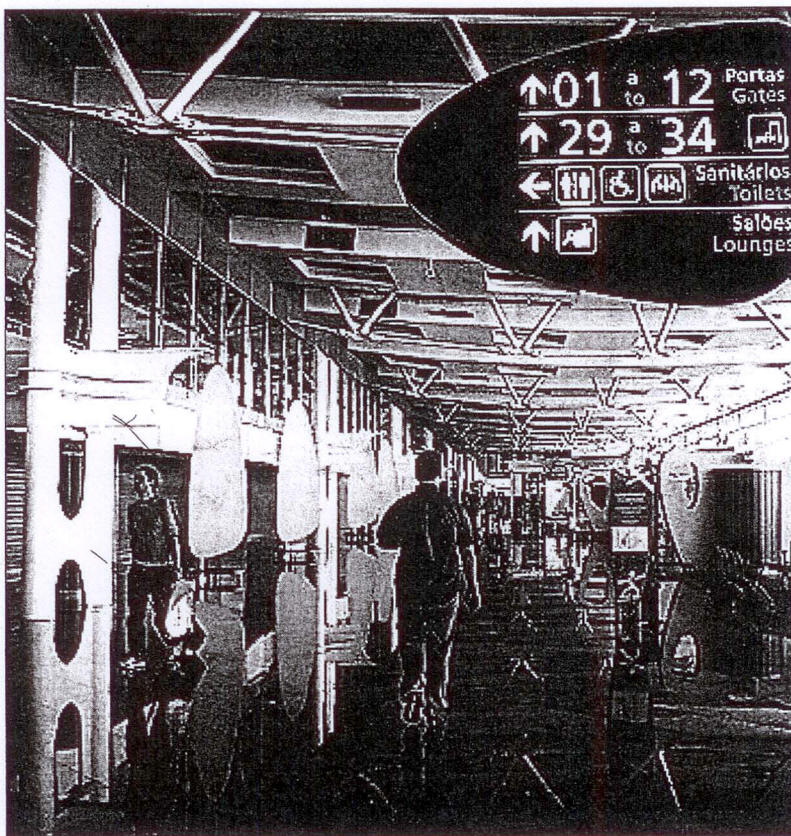
El constante incremento de actividad del aeropuerto Francisco Sá Carneiro de Oporto, que en 2008 registró un incremento del 13,7% de pasajeros mientras que los tres gallegos constataron un descenso del 7,2%, lleva al consultor vigués Rubén López López, ex director de la Fundación Provigo, a proponer la creación de un consorcio aeroportuario de Galicia para ganar en competitividad.

Especializado en estrategia de aeropuertos, López, director de la empresa de estrategia, márketing, comunicación y relaciones institucionales RL&L, cree que el único modo de frenar la tendencia por la que crece de forma imparable el número de pasajeros gallegos que optan por utilizar el aeródromo portugués, un total de 500.000 en 2008, es poner en marcha el "concepto estratégico de funcionamiento en red" de los tres gallegos. "No se trata de eliminar ninguno de los tres que existen en Galicia, ni de cambiar la oferta ya consolidada, sino de sumar estrategias y complementar servicios para captar más pasajeros y ampliar la oferta".

Rubén López López explica que su propuesta de consorcio contempla la creación de un comité de rutas, que se encargaría de todos los temas relacionados con la selección de las compañías y las rutas de los tres aeropuertos; y una segunda de infraestructuras, que estaría vigilante del cumplimiento por parte del Ministerio de Fomento del Plan Director de los tres aeródromos. Además, cree que es urgente crear toda una serie de servicios en el entorno de Peinador, Lavacolla y Alvedro, hasta ahora poco potenciados, así como mejorar las conexiones de los tres con sus respectivos entornos urbanos creando lanzaderas, así como entre los tres aeropuertos.

"Hay que potenciar el colectivo para potenciar la individualidad", puntualiza Rubén López al afirmar que, sumando, "todos ganan", de ahí que tenga claro que el futuro pasa por crear una oferta complementaria de los tres gallegos; incrementar el número de pasajeros de cada uno; aumentar la oferta de destinos y unirlos con un "sistema de transporte adecuado, rápido y económico".

Para poner en marcha su proyecto apunta la necesidad de implicar a todos los agentes econó-



Interior del aeropuerto Sá Carneiro, de Oporto, que tanta competencia hace a los aeródromos gallegos

## REACCIÓN

### Objetivo: 6 millones de viajeros

La estrategia diseñada por los responsables del aeródromo Sá Carneiro de Oporto, que esperan duplicar el número de usuarios gallegos en el plazo de cuatro años, y alcanzar el millón de clientes, debe ser contrarrestada con una propia de Galicia, indica Rubén López, al plantear un plan operativo propio que esté basado en el "funcionamiento en red".

En este escenario, entre los objetivos que debería conseguir el consorcio aeroportuario gallego, destaca el de conseguir 6.000.000 de pasajeros en el año 2012. A esto suma pasar de las 20 rutas nacionales e internacionales, e intercontinentales, a 30, incrementando la oferta actual en 10. Además,

considera de vital importancia potenciar la incorporación de nuevas compañías, regulares y de bajo coste, en la nueva "red" gallega.

Todos estos proyectos requieren, según plantea Rubén López, adecuar las terminales de carga a la realidad existente, así como acelerar el desarrollo de la mejora de las infraestructuras y de los servicios de los tres aeropuertos gallegos.

La promoción de la oferta de vuelos desde Galicia debe realizarse tanto dentro de la propia comunidad como en Asturias, León y el norte de Portugal, según explica en su informe el consultor vigués al estimar que el área de influencia es de 5 millones de habitantes ■

micos y sociales de Galicia, desde los departamentos de turismo de los ayuntamientos, a las cámaras de comercio, las confederaciones de empresarios y las agencias de viaje y turoperadores.

Entre las propuestas del consultor vigués para afrontar un entorno económico de crisis, destaca "prestar especial atención a las compañías de bajo coste que esperan aumentar su capacidad, como Vueling-Clickair, además de "estimular el tráfico aéreo en Galicia".

Para llegar a su propuesta, ha realizado un exhaustivo análisis de la situación y evolución de los tres aeródromos gallegos, así como del de Oporto, en el que se revela que mientras los primeros cuentan con una oferta de 20 destinos, el portugués tiene la posibilidad de viajar a 56. Además, Sá Carneiro cerró 2008 con 4.534.829 pasajeros, frente a los 4.371.166 de la suma de Alvedro, Lavacolla y Peinador.

## CLAVES

### Peinador reúne a seis compañías

▶ La radiografía sobre la oferta actual de Peinador realizada por Rubén López señala que en la actualidad en este operan seis compañías con destino a seis ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Bilbao, Tenerife Sur, Valencia y Zaragoza, y un vuelo internacional en conexión con aeropuerto parisino Charles de Gaulle.

### Alvedro ofrece siete destinos

▶ Los usuarios del aeródromo de Alvedro, en A Coruña, cuentan con la posibilidad de elegir entre seis compañías que ofrecen siete destinos. De estos, cinco son nacionales: Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla y Zaragoza, y dos son internacionales con llegada en Lisboa y en el británico de Heathrow.

### Lavacolla, la mayor oferta internacional

▶ Hasta cinco ciudades europeas: Fráncfort, Londres, París, Roma y Dublín vertebran las posibilidades de viaje desde el aeropuerto compostelano de Lavacolla. Además, existe la posibilidad de elegir la conexión con un total de trece ciudades españolas, de ahí que sea el que reúne la mayor oferta.

### Oporto quiere duplicar usuarios

▶ Con una ratio de crecimiento de dos dígitos, los responsables del aeropuerto Francisco Sá Carneiro de Oporto se han planteado duplicar en el plazo de cuatro años el número de usuarios actuales y alcanzar la cifra de ocho millones de pasajeros. De estos, un total de un millón serían gallegos atraídos por la amplia oferta.

### Doce empresas, en el Sá Carneiro

▶ La cartera de compañías instaladas en el aeropuerto de Oporto, un total de doce, permite ofrecer a sus usuarios no solo treinta destinos a ciudades europeas, sino once vuelos intercontinentales con destino a Boston, Río de Janeiro, São Paulo, Caracas, Luanda, Monastir, Montreal, Nueva York, Sal, Toronto y Túnez ■