

GALICIA

Un consorcio aeroportuario elevaría un 37% los pasajeros

ALIANZA A TRES / La red gallega frenaría la tendencia a la baja de los próximos cuatro años con una estrategia común diseñada por administraciones y empresarios.

A. C./A. B. Vigo/Santiago

La creación de un consorcio entre los tres aeropuertos gallegos para el diseño de su estrategia y promoción común como red gallega es una propuesta que podría frenar la pérdida de competitividad de Lavacolla, Peñador y Alvedro. En el último año los tres aeropuertos redujeron algo más de un 7% el número de pasajeros. De forma individual, la caída ha sido menor para Santiago y mayor para Vigo, sometido más de cerca a la "presión" que está ejerciendo el Francisco Sá Carneiro. Mientras los gallegos perdieron pasajeros, el de Oporto los incrementó en un 13,7% (pasa ya de los 4,5 millones) y su objetivo, al que se ha lanzado con una agresiva campaña publicitaria, es alcanzar los 8 millones en cuatro años. En este tiempo, el número de usuarios gallegos se duplicará al pasar de los 500.000 al millón. De momento son sólo previsiones, pero Rubén López, socio fundador de la consultora RL&L y ex-gerente de la Fundación ProVigo, cree que se avanza inexorablemente hacia esa realidad si no se pone remedio.

La propuesta evita la siempre controvertida especialización de cada uno de los tres aeropuertos y, por su puesto, la posible desaparición de algunos. La red aeroportuaria gallega arrancaría con lo que cada aeropuerto tiene (ver gráficos) para ofrecer una propuesta complementaria entre

LOS TRES AEROPUERTOS GALLEGOS EN 2008

	LAVACOLLA (Santiago)	PEÑADOR (Vigo)	ALVEDRO (A Coruña)
Pasajeros	1.917.434	1.278.726	1.174.970
Var% sobre 2007	-6,5	-9	-7,2
Compañías	10	6	5
Destinos nacionales	12	6	5
Destinos internacionales	5	2	2

TOTAL

	2008	Plan a 2012
Número pasajeros	4.371.166	6.000.000
Var% sobre 2007	-7,2%	37,26%
Número destinos	20	30

Fuente: RL&L y elaboración propia

ORGANIGRAMA DEL POSIBLE CONSORCIO

Comité de rutas: Aena, Xunta, Ayuntamientos de A Coruña, Santiago y Vigo, Cámara de Comercio de A Coruña, Santiago y Vigo, Agencias de viajes y touroperadores

Comité de Infraestructuras: Aena, Xunta y Ayuntamientos de A Coruña, Santiago y Vigo y Confederación de Empresarios.

La fusión de Iberia rebajará escalas

La fusión de Iberia con British Airways será la única forma de enlazar de un modo "directo" Galicia con el mundo. La alianza ofertará un mayor número de destinos, pero pasando por Madrid-Barajas. "Los gallegos podrán volar desde Santiago a nuevos destinos haciendo sólo una escala en Madrid", aseguró Javier Alonso, director de ventas de la compañía. Hasta ahora muchos vuelos transoceánicos requieren de dos escalas para completar el trayecto. Alonso abogó por un solo aeropuerto gallego para ofertar "más vuelos a más y nuevos destinos". En el verano, Iberia volará a Malta y Zagreb.

El Sá Carneiro ha absorbido medio millón de pasajeros gallegos y prevé doblar en 2012

los tres. La previsión que maneja la consultora es que incrementen su número de destinos en 10, para llegar a los 30. Rubén López considera que hay campo para ello en los na-

cionales (Jerez, Islas Canarias y Baleares o Alicante), internacionales (Ginebra, Amsterdam o Zurich) e intercontinentales, limitados a Latinoamérica y durante ciertas épocas del año. Los aeropuertos deberían de establecer un sistema de transporte intermodal con sus ciudades, su ferrocarril y también entre ellos, y promover actuaciones complementarias a sus instalacio-

nes, como aparcamientos de larga distancia.

El resultado estimado en cuatro años sería evitar la pérdida de pasajeros estimada entre un 8% ó 10% anual y llegar a los 6 millones. "Si se concluyen los planes directores de cada aeropuerto, no necesitarían nada más", aseguró Rubén López. El consorcio estaría dirigido por un consejo con dos comités: uno de rutas y otro de infraestructuras, con participación de Aena, Administración autonómica y local, cámaras de comercio, confederaciones de empresarios y agencias de viajes y touroperadores.

La consultora ha remitido el estudio a representantes políticos y empresariales, incluido al PP, cuyo programa electoral aboga por, además de asumir el traspaso de los aeropuertos, integrarlos en un sistema único.

Importadores de vino rastrean proveedores para Estados Unidos

RIBEIRA SACRA SIGUE A RÍAS BAIXAS

I. P. de los Heros. A Coruña

Siete importadores estadounidenses de bebidas negocian la ampliación de sus carteras de vino gallego a denominaciones como Ribeiro, Ribeira Sacra y Valdeorras. La consolidación del Albariño en Estados Unidos y la búsqueda de nuevos caldos para los consumidores americanos abre una interesante vía de negocio para las bodegas gallegas que quieren ampliar sus mercados. Anthony Benítez, de Vintage Wines, importa desde principios de los años 90 vinos gallegos de Rías Baixas, y ahora busca cerrar alguna operación para incorporar una mención, "porque guardan una muy buena relación calidad-precio". Benítez asegura que el crecimiento y consolidación del Albariño en Estados Unidos ha sido "espectacular" y la contrapone a casos pasajeros como el Priorat.

En su búsqueda de "nuevas tendencias" para mercados como los de Nueva York, Florida, California y Nueva Jersey, siete importadores estadounidenses han participado en la sexta edición de Fevino, organizada por la Cámara de Comercio de Ferrol, donde

han mantenido rondas de negocio con una veintena de bodegas gallegas. Según los datos cameraleas, Estados Unidos es el tercer mercado mundial por consumo y pronto podría superar a Francia e Italia gracias al incremento en los segmentos de población con mayor poder adquisitivo. España es el cuarto proveedor de vino de EEUU tras Francia, Italia y Australia, con exportaciones que superan los cinco millones de cajas. Desde Galicia, la Denominación de Origen Rías Baixas aumentó su exportación un 8,2% en la campaña 2007-2008, gracias al programa de promoción estadounidense en colaboración con el ICEX.

Mercado atractivo

El atractivo del mercado estadounidense, sin embargo, va más allá del sector vinícola. Así lo considera Bisila Boco-

co, directora de la Cámara de Comercio de España en EEUU, que cree que el plan de estímulo económico impulsado por Barack Obama "es una oportunidad para muchos sectores y empresas gallegas". Anima a buscar fórmulas como la *joint-venture*, la absorción de pequeñas empresas o los acuerdos para compartir *know-how* a cambio de estructura y aconseja importadores antes que representantes.

El mercado norteamericano es el tercero mundial por consumo y podría superar a Italia

La Once abrirá una lavandería industrial

LA UNIÓN DE EMPRESAS DE GALICIA

I. P. H. A Coruña

Fundosa, el grupo empresarial de la Once, abrirá en dos meses una instalación dedicada a la lavandería industrial en Santiago, donde prevé dar empleo a 50 trabajadores, en su mayoría discapacitados. La iniciativa, cuya inversión cifran en 7 millones de euros, pertenecerá a la red de Flisa, la sociedad de Fundosa que dispone de una treintena de lavanderías propias en España que dan servicio, entre otros, a diversas cadenas hoteleras. La iniciativa de la organización de ciegos da empleo a 1.864 personas en Galicia, de las que 688 son agentes vendedores de los cupones de

juego y 250 son trabajadores de la Fundación.

La delegación territorial de Galicia presentó ayer el balance del ejercicio 2008 en el que aumentó un 1% sus ingresos por ventas, frente al descenso del 3% registrado por el conjunto de la organización en España. Con 74,47 millones de euros de ingresos por ventas de juego, Galicia fue "la primera comunidad del Estado" por crecimiento, según explicó el delegado territorial, Eugenio Ferradás. El gasto social del ejercicio ascendió a 6,85 millones de euros, un 5,6%, dirigido a la atención directa de los casi 3.500 afiliados.

El centro de PSA acuerda con SIT y UGT recolocar a 500 trabajadores de plantilla

PERSONAL TÉCNICO QUE MANTIENE A LA LÍNEA DE MONTAJE

A.C. Vigo

El Sindicato Independiente de Trabajadores y UGT, que conjuntamente representan el 75% del comité de empresa también integrado por CCOO y el nacionalista CIG, han acordado con la Dirección de la factoría los términos de la "recolocación" de los 500 trabajadores fijos de plantilla cuyos puestos de carácter más técnico se han eliminando en los últimos meses debido a los ajustes de producción. El acuerdo supone que esas qui-

nientas personas vuelvan a trabajar en la línea de montaje y para compensar en cierta medida esta pérdida de cualificación profesional cobrarán un complemento mensual. El compromiso de la Dirección de la factoría es que en la medida en que se vayan produciendo vacantes en sus puestos técnicos, tendrán preferencia sobre otros candidatos.

En los dos primeros meses del año, la planta ha reducido su plantilla en 800 personas,

todos ellos trabajadores eventuales. El centro finalizó el año con 8.500 trabajadores y en febrero su plantilla era de 7.700.

Turno de noche

La planta de PSA Peugeot-Citroën está produciendo hoy 1.600 vehículos al día. La supresión del turno de noche en el Sistema 1 (el que monta la *Berlingo* y la *Partner*), prevista a partir de abril, se aplazará hasta la última semana de mayo debido a un pedido de

siete mil vehículos por parte del mercado alemán que en el último mes experimentó un incremento en las ventas de automóviles del 21%. El aumento se explica por las ayudas directas de 2.500 euros que está concediendo el Gobierno de Angela Merkel por la compra de vehículos.

El mantenimiento del turno de noche de la Línea 1 hasta finales de mayo prolongará los contratos de una parte de los trabajadores eventuales aún en la planta.