

Tres terminales y un fin: frenar a Oporto

Un estudio plantea la coordinación de los aeropuertos gallegos para competir con el Sá Carneiro

A. OTERO

"Tratar de tú a tú" al aeropuerto Sá Carneiro de Oporto. Para conseguirlo, un estudio de la consultora RL&L, dirigida por el ex gerente de la Fundación Provigo, Rubén López, propone la "coordinación" de los tres aeropuertos a través de un Consorcio Aeroportuario de Galicia. En éste estarían representados, además de los directores de las terminales gallegas, la Xunta, los Ayuntamientos, los empresarios, y las agencias de viajes. "Si los tres actúan de manera conjunta y complementaria permitiría también que aumentarían su oferta de forma individual. De lo contrario, no podremos competir. Cualitativamente nos ganan en mucho", advierte López.

La comparativa entre los balances de 2008 de Peinador, Lavacolla

y Alvedro, y los del Sá Carneiro ya expresa la "amenaza" de la terminal lusa. Ésta movió el año pasado 4.534.829 viajeros (un 13,7% más que el año anterior), de los cuales 500.000 procedían de Galicia. Por su parte, las tres gallegas registraron 4.371.166 (un 7,2% menos).

Más que en la cantidad, la diferencia está en la calidad. Mientras Galicia oferta 20 destinos en total, en su mayoría, nacionales, Oporto programa 56, muchos intercontinentales. Por si fuera poco, el Sá Carneiro se propone alcanzar los ocho millones de pasajeros en 2012 captando un millón en Galicia. Detrás de ese objetivo están el inicio de una llamativa campaña de publicidad en las ciudades gallegas, y las facilidades que ofrece al viajero gallego, con servicio de bus desde Vigo y una sala VIP en Oporto.

Ante la voracidad de ese rival, el estudio de RL&L plantea la apuesta por el concepto estratégico "Red Aeroportuaria de Galicia" cuyo plan operativo dependería del citado "Consorcio Aeroportuario de Galicia" que tendría como principales objetivos: llegar a los 6.000.000 de pasajeros en 2012; implantar 10 nuevas rutas, desde nacionales hasta intercontinentales; más aerolíneas, incluidas de bajo coste; y mejorar las infraestructuras en las tres terminales. "Como red podremos competir; individualmente, no", asegura López.

Ese consorcio funcionaría con un consejo dividido a su vez en dos comités. El "comité de rutas (con representantes de los mismos organismos institucionales que el Consorcio) tendría entre sus

funciones analizar la demanda de pasajeros y compararlos con otros aeropuertos para buscar nuevos mercados; el "comité de infraestructuras y transportes" (de análoga representación) promovería "actuaciones complementarias" en el entorno de los aeropuertos gallegos, desde servicios como parking de larga distancia hasta un sistema de transporte "racional" entre los tres aeropuertos y entre cada ciudad y su aeropuerto.

El funcionamiento de este organigrama se incentivaría con herramientas de marketing como una web especial, la edición de un boletín trimestral para promocionar cada terminal y la presencia en ferias del sector.

RUBÉN LÓPEZ
Autor del informe

"Al que más perjudica es a Peinador"

Rubén López ha remitido el estudio de la "Red Aeroportuaria de Galicia" a todas las instituciones que propone como representantes de ese consorcio gestor de esa red: Xunta de Galicia, ayuntamientos de las ciudades con aeropuertos; directores de Peinador, Alvedro y Lavacolla, además de responsables de marketing de Aena; Confederación de Empresarios de Pontevedra y de A Coruña; Cámaras de Comercio, agencias de viajes y touroperadores.

A su juicio, "no tenemos otro camino que coordinarnos, porque peleándonos entre las ciudades con aeropuertos, no podremos competir con Oporto. Y al que más le afecta es a Peinador", razonó.

Sostiene el ex gerente de Provigo que aun siendo un poderoso rival, al Sá Carneiro "hay que verlo como una amenaza, pero también como una oportunidad, y me refiero a su oferta de vuelos intercontinentales". Aunque a continuación aclaró que la complementariedad de las tres terminales gallegas podría aumentar en el futuro los vuelos de ese tipo, y de hecho, recordó que Lavacolla ha operado enlaces de esas características -como a Cuba- "de forma puntual".

El autor del estudio reconoce que su propuesta tropezaría con los arraigados localismos. En ese sentido garantizó que "la coordinación sólo plantea mejoras, y ningún aeropuerto pierde". En cualquier caso, matizó que su propuesta surge sin ninguna intención "más allá que la de abrir un debate porque no podemos quedarnos de brazos cruzados. Mi iniciativa acaba aquí", remachó.



Estudio de "Red aeroportuaria de Galicia"

Área de influencia:

5.000.000 de personas (Galicia, Asturias, León y Norte de Portugal)

- Creación de una oferta complementaria entre los tres aeropuertos
- Incremento del número de pasajeros y de destinos de cada aeropuerto
- Unión de los tres aeropuertos a través de un sistema de transporte adecuado, rápido y económico

PLAN OPERATIVO

Creación del "Consorcio aeroportuario de Galicia"

Formado por Aena, Ayuntamientos, Empresarios, Agencias de Viajes y Xunta de Galicia

- 6.000.000 pasajeros en el año 2012
- 10 nuevas rutas nacionales e internacionales
- Acelerar la mejora de infraestructuras

ORGANIGRAMA

Comité de Rutas

Estudios de demanda de pasajeros y de nuevas líneas

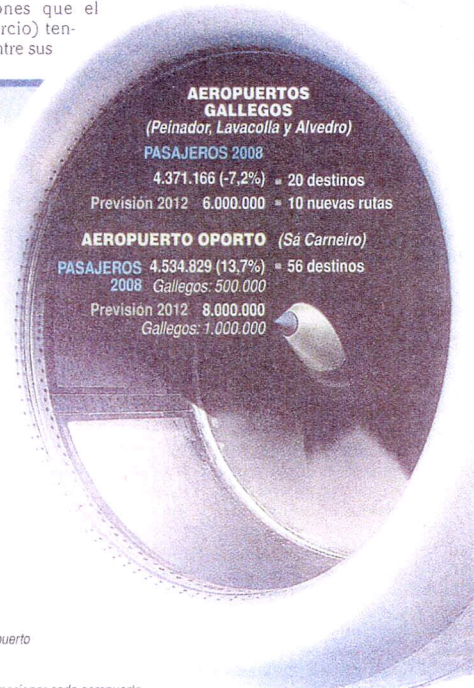
CONSEJO

Comité de infraestructuras y transportes

Estudiar las necesidades de infraestructuras y de un sistema de transporte racional entre los tres aeropuertos y entre cada ciudad y su aeropuerto

HERRAMIENTAS DE MARKETING

- Creación de sitio web especial
- Creación de un boletín trimestral para promocionar cada aeropuerto
- Presencia en citas internacionales del sector (FITUR, Routes)



Simón Espinosa



Carlos Pereira

Las Cíes reciben la primera visita guiada de alumnos

Alumnos de quinto de Primaria de los colegios Niño Jesús de Praga y Rosalía de Castro abrieron ayer las visitas guiadas para escolares a las Islas Cíes. El objetivo de la iniciativa es dar a conocer el valor ecológico y natural del Parque Nacional das Illas Atlánticas entre los más pequeños y fomentar el respeto al medio natural.