

A. O.

El descenso de usuarios de Peinador parece imparable. Es el aeropuerto gallego que registra los peores balances mensuales, como el pasado junio, cuando contabilizó 101.104 pasajeros en total (un 11,8% menos que respecto al mismo periodo del año anterior). Y por si fuera poco, la estadística del último semestre arroja otro saldo igual de preocupante: 525.526 viajeros en total, 132.132 menos que en la etapa analizada.

El hecho de que la terminal viguesa lleve a mitad de año con poco más de medio millón de pasajeros significa que podría acabar 2009 también en negativos. De confirmarse esta tendencia, volvería a repetirse la situación, porque el 1.278.762 de usuarios de 2008 supuso ya un descenso del 9% sobre 2007.

Peinador pierde 132.000 pasajeros desde enero tras acentuar su caída en el último mes

Es el aeropuerto gallego con mayor descenso de usuarios tanto en junio (-11%) como en el último semestre (-22,1%)

Aena sólo refiere en su comunicado oficial una razón para explicar la caída de viajeros en sus terminales: "Estas cifras se enmarcan en una situación actual de desaceleración en el sector del transporte aéreo debido a la crisis económica mundial". También el teniente de alcalde de Vigo, Santiago Domínguez, argumentó el descenso de deman-

da en Peinador basándose en la crisis. "Y no es una tendencia exclusiva del aeropuerto vigués", añadió. Domínguez aportó otro dato que podría explicar por qué en Vigo esa pérdida de viajeros es más acusada que en el resto de terminales gallegas. "Las líneas no convencionales todavía no se han consolidado", en referencia a vuelos de reciente

incorporación, como el Vigo-Londres. Por eso aprovechó para reclamar una vez más a la Dirección Xeral de Turismo "su compromiso para mantener y ampliar nuevas rutas en Vigo".

Fuentes aeroportuarias sostienen que en el caso de Vigo confluyen otras causas que provocan la caída. "Durante mucho tiempo, Peinador aumentó su

demanda con prácticamente el mismo número de vuelos. Es decir, aquí venían los aviones más cargados. Sin embargo, mientras esto ocurría, Lavacolla, y sobre todo Alvedro, aumentaban en operaciones, y ahora se ve que éstas se han consolidado lo suficiente para que su demanda mantenga el tipo", razonan. Además, el perfil del viajero que utiliza Peinador es el ejecutivo, el hombre de negocios, el empresario, al que la crisis le afecta directamente y, por tanto, se trata de un cliente que ha reducido sus viajes en avión.

Pese a todo, por lo menos en junio, el 11,8% menos de pasajeros que obtuvo el aeropuerto vigués se sitúa por debajo de la media de descenso registrado en todos los aeropuertos españoles. Entre todos movieron 86,3 millones de viajeros, un 13% menos que el semestre de 2008.



El responsable de RL&L, Rubén López, y autor del estudio. // N. Souto

Seis empresas proponen crear la primera aerolínea gallega para ganar competitividad

Condicionan su constitución a la del Consorcio Aeroportuario ▶ Consistiría en una marca de bajo coste con operador externo en las tres terminales

MARÍA LÓPEZ

Las cifras hablan por si solas. Los aeropuertos gallegos, y sobre todo Peinador, están perdiendo pasajeros a pasos agigantados. Ante la situación de crisis que vive el propio sector aéreo, seis empresas (tres de Vi-

go) se han puesto manos a la obra para buscar una solución al declive de nuestras terminales. El responsable de una de las firmas, Rubén López, anuncia la posibilidad de crear la primera aerolínea gallega, y de bajo coste, para que Peinador, Lavacolla y Alvedro sean más competitivos y trabajen conjuntamente. No se trataría de una compañía integral, una opción muy costosa, sino que se constituiría una marca con "acento gallego" que subcontratase a una o varias compañías aéreas ya existentes (lo que se denomina *Wet Lease*).

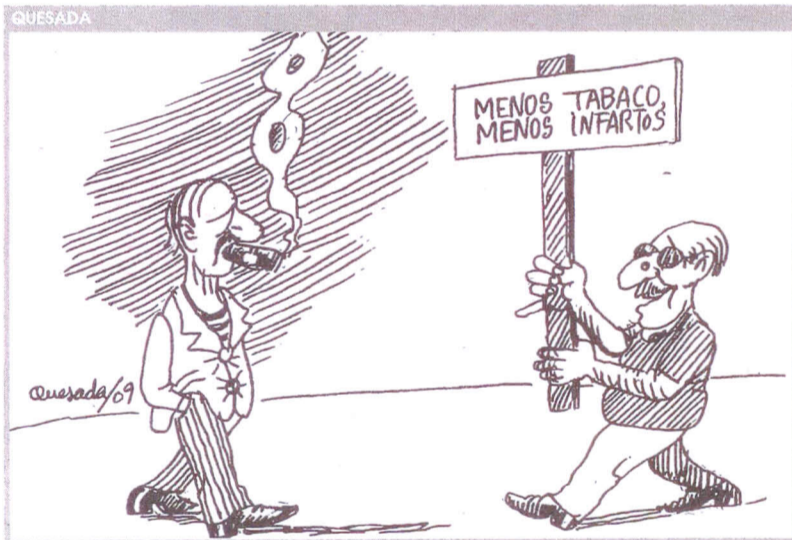
De este modo, "utilizaríamos sus aviones y tripulación a través de arrendamiento, ya que hay muchos parados por la eliminación de rutas y frecuencias", señala López. El objetivo se centra en pequeñas naves, con capacidad de entre 80 y 100 pasajeros.

Pero para que esta propuesta pueda materializarse s imprescindible la constitución del Consorcio Aeroportuario Gallego, un ente en el que participarían Aena, Xunta, Estado, ayuntamientos, cámaras de comercio y

agencias de viajes y/o *touropereadores*. Este Consorcio se encargaría de promocionar las rutas, la tarea más complicada de poner en marcha una nueva aerolínea con destinos nacionales y europeos, tal y como pretenden estos empresarios.

El también ex gerente de ProVigo, Rubén López, asegura que con un presupuesto inicial de entre 10 y 20 millones de euros, la nueva firma podría arrancar. "Necesitamos el auspicio de las administraciones, aunque la iniciativa sea privada con posibilidad de que se sumen sociedades instrumentales. No se está haciendo nada para levantar nuestros aeropuertos", señala.

Tanto es así, que el Sá Carneiro, en Oporto, va ganando un gran terreno en la captación de turistas que viajan a Galicia. La terminal lusa ya prepara una fuerte campaña de cara al 2010 para atraer pasajeros que vengan al Xacobeo. Las ideas están encima de la mesa. Ahora toca a las administraciones mover ficha, que en pocos días conocerán el estudio de RL&L.



Oporto prepara una agresiva campaña para captar pasajeros de cara al Xacobeo

Del 1 al 31 de julio

reBajas

rochebobois
PARIS

VIGO. Gran Vía, 96-A. Tel: 986 473 911

www.roche-bobois.es